

فصل اول

اصول انتخاب در کسب و کار

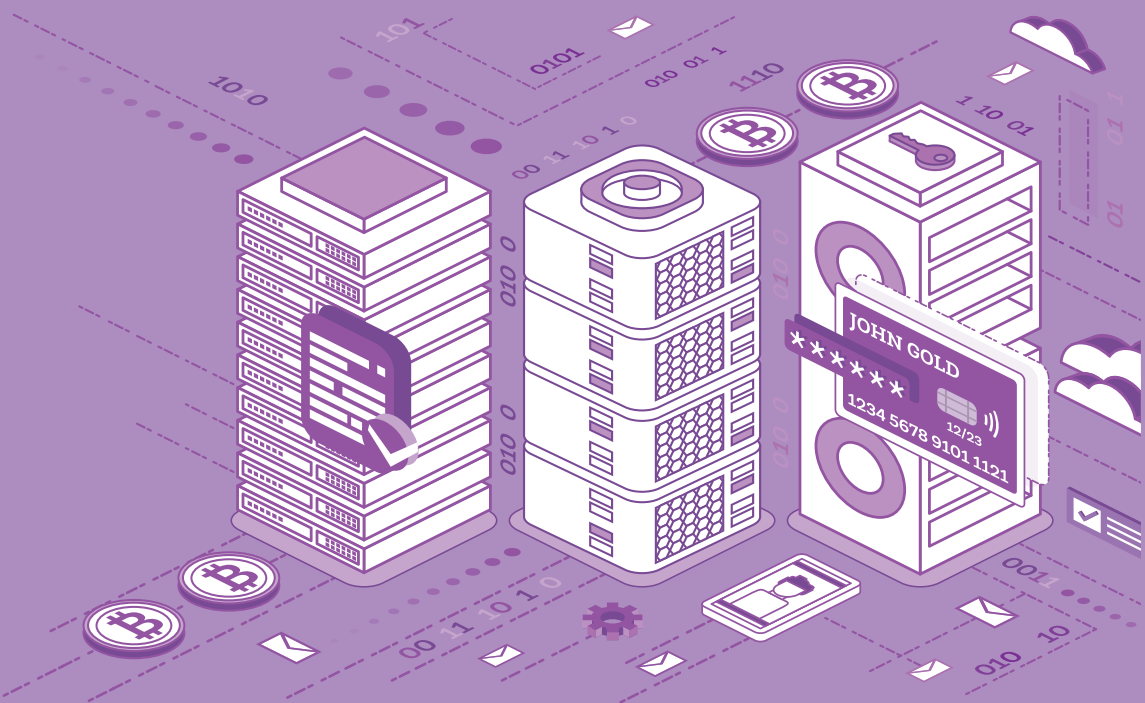
۸	درس اول: کسب و کار و کارآفرینی
۲۵	درس دوم: انتخاب نوع کسب و کار
۴۹	درس سوم: اصول انتخاب درست
۷۹	درس چهارم: مرز امکانات تولید



فصل دوم

بازیگران اصلی در میدان اقتصاد

۹۶	درس پنجم: بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟
۱۲۲	درس ششم: نقش دولت در اقتصاد چیست؟
۱۴۹	درس هفتم: تجارت بین الملل



فصل سوم

اقتصاد رشد و پیشرفت

۱۶۶

درس هشتم: رکود، بیکاری و فقر

۱۹۲

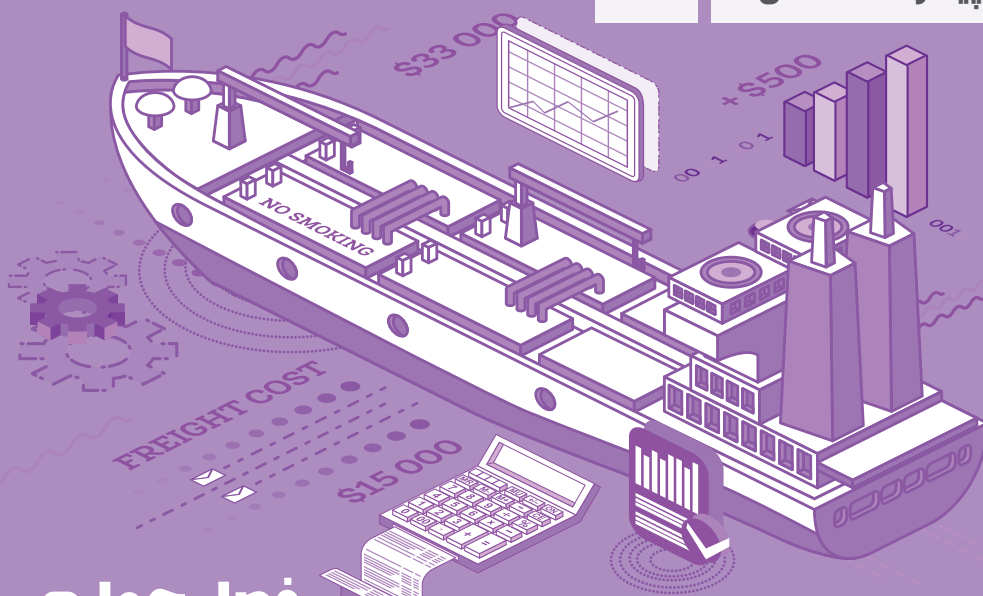
درس نهم: تورم و کاهش قدرت خرید

۲۱۸

درس دهم: مقاوم سازی اقتصاد

۲۳۰

درس یازدهم: رشد و پیشرفت اقتصادی



فصل چهارم

اقتصاد در خانواده

۲۶۴

درس دوازدهم: بودجه بندی

۲۷۲

درس سیزدهم: تصمیم گیری در مخارج

۲۸۱

درس چهاردهم: پس انداز و سرمایه گذاری





فصل اول

آشنایی با اقتصاد

۸

کسب و کار و کارآفرینی

درس اول

۲۵

انتخاب نوع کسب و کار

درس دوم

۴۹

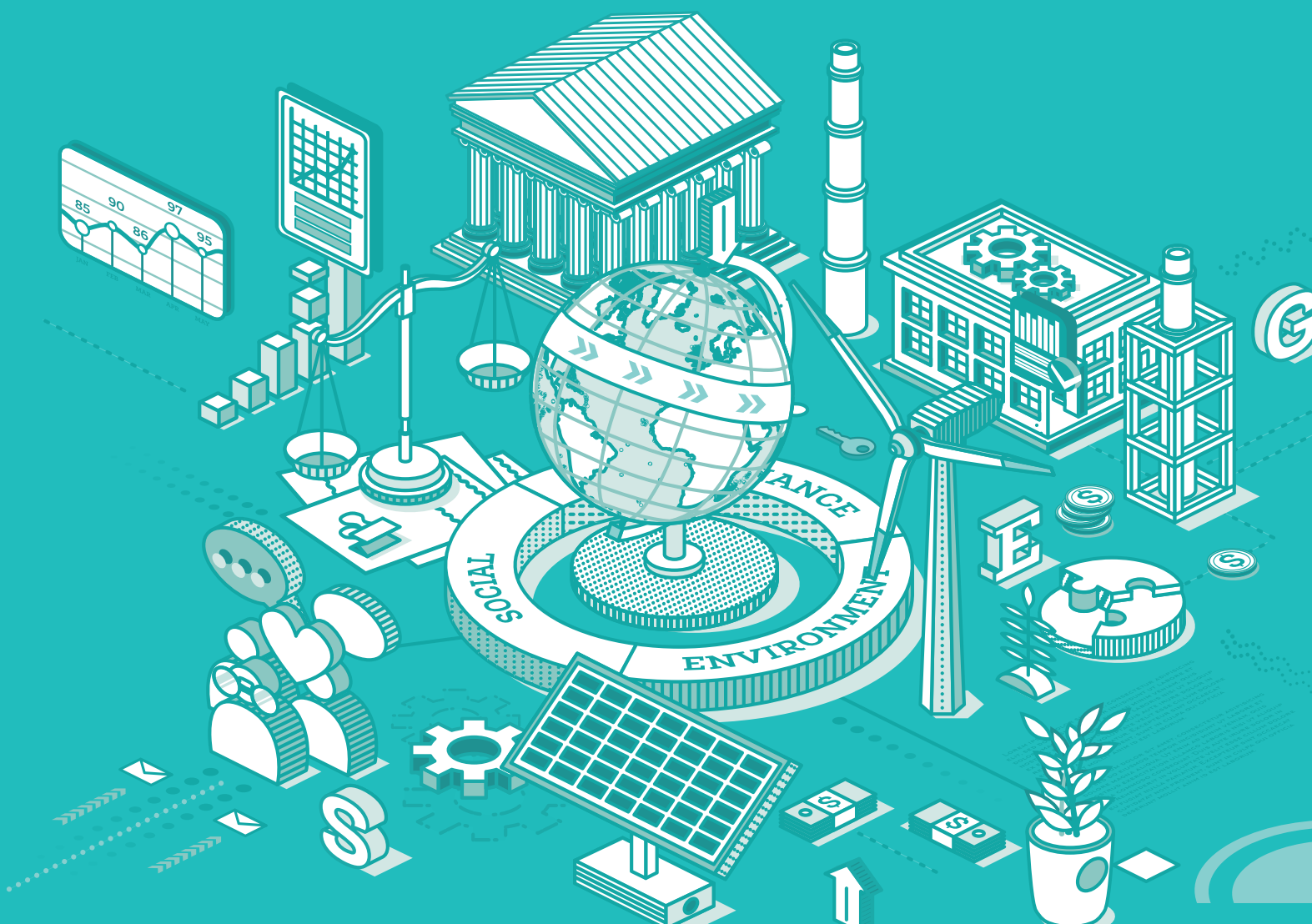
اصول انتخاب درست

درس سوم

۷۹

مرز امکانات تولید

درس چهارم



فصل اول

درس اول: کسب و کار و کارآفرینی



برای مشاهده فیلم آموزش
این درس QR-code بالا
را اسکن کنید.

بسته آموزشی ۱

کسب و کار و کارآفرینی



زندگی بشر وابسته به رفع نیازهایش می‌باشد، برای رفع نیازها، انسان به کالاها و خدمات رجوع می‌کند. لذا زندگی انسان با این دو مفهوم تعریف می‌شود:

۱ نیازها ۲ منبع رفع نیازها یعنی کالاها و خدمات

بنابراین مشاغل به وجود می‌آیند و کالاها و خدمات توسط تولیدکنندگان و کارآفرینان تولید و عرضه می‌شوند.

■ **کالا:** به شیء ملموس و فیزیکی گفته می‌شود که ارزش بازاری دارد (یعنی قابل خرید و فروش است) و می‌تواند یکی از نیازهای بشر را رفع کند.

■ **مثال:** مواد غذایی، پوشاک و لوازم خانگی.

■ **خدمات:** به محصول غیرقابل لمس و غیرفیزیکی گفته می‌شود که ارزش بازاری دارد و قادر است برخی از نیازهای انسان را مرتفع کند.

■ **مثال:** خدمات آموزشی، پزشکی و تعمیراتی.

■ تولیدکنندگان و کارآفرینان با هدف خدمت به هموعان و کسب سود و منفعت به فعالیت می‌پردازند.

فراز و فرود کسب و کارها



■ روزانه هزاران کسب و کار جدید در دنیا به وجود می‌آیند و از سوی دیگر هزاران کسب و کار از بین می‌روند.

■ شرکت‌های تولیدکننده کالا و خدمات که به طور روزانه ثبت می‌شوند مؤسس‌هایی دارند که گاه کارآفرین نیز محسوب می‌شوند.

■ کارآفرینان با نقش ویژه خود، به سختی تلاش می‌کنند تا از کسب و کارها مراقبت کنند؛ زیرا بسیاری از کسب و کارهای نوپا، عمر کوتاهی داشته و قبل از شش سال از بین می‌روند و فقط نیمی از آن‌ها می‌توانند از شش سالگی عبور کرده و به کار خود ادامه دهند.

■ احتمال شکست و پیروزی در یک کسب و کار هم‌زمان و در کنار هم وجود دارد.

■ احتمال پیروزی و رسیدن به سود، انگیزه کافی برای تحمل سختی‌ها و جنگیدن برای زنده نگه‌داشتن کسب و کار را ایجاد می‌کند.



میرمصطفی عالی‌نسب

برای این‌که یک کارآفرین موفق باشیم، الزاماً نباید از اول یک کارآفرین بود بلکه شناسایی ظرفیت‌های شخصی و بررسی امکانات و موقعیت‌های پیرامون و حرکت با چشم باز (یعنی با آگاهی) امکان پیشرفت از سطوح اولیه به سطوح بالا را فراهم می‌کند، مصداق این تعریف داستان زندگی میرمصطفی عالی‌نسب است.



بسیاری از کسب و کارها در دهه‌های قبل وجود نداشتند زیرا هنوز کسی آن‌ها را راه‌اندازی نکرده بود **بنابراین** ← برای این‌که کسب و کار و یا محصول

جدیدی تولید شود و یا روش جدیدی در تولید به وجود بیاید، باید کسی به عنوان کارآفرین نقش راه‌اندازنده این جریان را به عهده بگیرد.

■ **مثال:** فضای مجازی و بهره‌مندی از امکانات آن تا چند دهه قبل وجود نداشت چون کارآفرینی برای ایجاد و بهره‌مندی از آن نبود.

■ **کارآفرین:** کسی است که با خلاقیت (نوآوری) و ریسک‌پذیری (خطرپذیری)، محصولی جدید (کالا یا خدمت) تولید و عرضه می‌کند یا راه و روشی جدید

برای تولید محصولات قبلی پیدا می‌کند.

با توجه به این تعریف می‌توان برای میزان کارآفرینی افراد فرمولی ارائه داد:

$$\text{ضریب خطرپذیری} \times \text{ضریب نوآوری} = \text{کارآفرینی}$$

ویژگی‌های کارآفرینان

- ۱ بینشی متفاوت برای دیدن امکانات و فرصت‌های کاری دارند که دیگران فاقد این نگرش هستند. (تیزبین باشد)
- ۲ شجاعتی برای مواجهه با مشکلات موجود در سرمایه‌گذاری‌های جدید دارند که دیگران فاقد این شجاعت هستند. (ریسک‌پذیر باشد)
- ۳ قدرت ایده‌پردازی و تبدیل ایده‌ها به کسب و کارهای سودآور را دارند. (نوآور باشد)
- ۴ و نهایتاً امیدوارانه دست به آغاز یک کسب و کار می‌زنند هرچند می‌دانند امکان شکست نیز وجود دارد. (خوش‌بین باشد)
- ۵ کارآفرینان مهارت‌های لازم برای ابتکار عمل و خلاقیت را دارا می‌باشند. (خلاق باشد)
- ۶ آن‌ها می‌توانند عوامل مختلف و مورد نیاز را کنار هم گردآوری کرده و فرایند تولید را ایجاد کنند. (سازمان‌دهنده باشد)
- ۷ آگاهی و دانش بالایی برای تصمیم‌گیری مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول تولیدی، قیمت‌گذاری، روش تبلیغات و استخدام نیروی انسانی مورد نیاز، دارند. (یادگیرنده باشد)
- ۸ در کنار تمام این توانایی‌ها، آن‌ها باید توانایی مالی لازم برای تأمین سرمایه راه‌اندازی کسب و کار را هم داشته باشند. (توانمند باشد)

ایستگاه حل مسئله

چرا کارآفرین به تلاش و کار زیادی نیاز دارد تا کسب و کار را زنده نگه دارد؟

پاسخ زیرا فقط عدد خاصی قادر به راه‌اندازی یک کسب و کار جدید هستند، کارآفرین باید مهارت ابتکار عمل داشته باشد تا بتواند با جمع‌آوری عوامل مختلف تولیدی در کنار هم، محصولی خاص را تولید کند.

تجارت بوق حمام

در قدیم رسم بود که هنگام سحر، با آماده و گرم شدن حمام عمومی محل، استاد حمامی در پوست صدفی می‌دمید که صدایی خوش از آن برمی‌خاست و مردم را به حمام دعوت می‌کرد. مردم با شنیدن صدای بوق حمام، متوجه می‌شدند که حمام گرم و آماده است. بازرگانی پسری داشت که او هم دلش می‌خواست تاجر شود و مثل پدرش کسب و کاری پر رونق داشته باشد. روزی پسر قصد خود را به پدر گفت و پدر از این‌که پسرش بزرگ شده و می‌خواهد خودش تجارت کند، شاد شد و مقداری سرمایه به او داد. پسر بار سفر را بست. رفت و رفت تا به سرزمینی رسید که دریایی زیبا و ساحلی پر از صدف داشت. پسر وقتی صدف‌ها را دید، متوجه شد که با این صدف‌ها بوق حمام درست می‌کنند. جوان ساده‌دل، از رهگذری قیمت صدف‌ها را پرسید. رهگذر که مردی رند و حيله‌گر بود، وقتی ساده‌لوحی جوان را دید، قیمتی پیشنهاد کرد. جوان شادمان پول را به مرد عابر داد و مقدار زیادی صدف جمع کرد تا با خود به شهرشان بیاورد و از فروش آن‌ها سود بسیار به دست آورد. غافل از این‌که هر حمام، فقط یک بوق می‌خواهد و هر حمامی هم بوقی برای خودش دارد و چند سال طول می‌کشد تا یک حمام جدید ساخته شود که به بوق نیاز داشته باشد! (فوت کوزه‌گری، ج۱، ص ۳۲۸)

آنچه مورد اهمیت است این است که برای موفقیت در کسب و کار نباید دست به کارهای تکراری و یا تولید محصولی که بازار را اشباع کرده است، زد بلکه باید دست به کاری جدید یا تولید محصولی جدید زد تا نیاز مردم را برطرف کرد.

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق

اگرچه افراد در ویژگی‌هایشان منحصر به فرد و یکتا آفریده شده‌اند اما تمام کارآفرینان موفق در چند ویژگی مشترک هستند. این ویژگی‌ها به ترتیب عبارتند از:

تیزبین	فرصت‌های کسب و کار را قبل از دیگران می‌بینند و ایده ساخت آن در مغزشان شکل می‌گیرد.
نوآور	ایده‌های خود را به محصولات جدید یا روش‌های جدید کسب و کار و تولید تبدیل می‌کنند.
ریسک‌پذیر	با شجاعت و تدبیر، سرمایه و نام نیک خود را برای تولید یک محصول جدید اقتصادی به میدان می‌آورند اما بی‌مهابا عمل نمی‌کنند.
خوش‌بین	واقع‌بین و در عین حال مطمئن و دلگرم به موفقیت عملکرد خود هستند و منفی‌نگر نمی‌باشند.
پرانگیزه	با نظم، انضباط، پایداری، ماندگاری و اشتیاق فراوان با قدرت به حل مشکلات موجود بر سر راه فعالیت خود می‌پردازند و در طول مسیر اشتیاق خود را از دست نمی‌دهند.
سازمان‌دهنده	با مدیریت و هماهنگی منابع و امکانات خود را به بهترین شکل و در مناسب‌ترین جا به کار می‌گیرند تا بیش‌ترین کارایی را داشته باشند.
یادگیرنده	با انعطاف‌پذیری زیاد، مرتباً سعی می‌کنند از کارشناسان، همکاران و حتی مشتریان خود بیاموزند و به دانش خود اکتفا نمی‌کنند.

توجه کنید این ویژگی‌های مشترک، در کسب و کار هر یک از کارآفرینان به آن‌ها کمک شایانی می‌کند.

پرسش‌های چهارگزینه‌ای

۱. کدام عبارت در رابطه با «کارآفرین» نادرست است؟

- ۱) کارآفرین با نوآوری و خطرپذیری محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند.
- ۲) کارآفرین با شجاعت ایده‌های نوآورانه خود را به دیگران ارائه کرده تا به محصول تبدیل شوند.
- ۳) کارآفرین با ابتکار عمل اقدام به جمع‌آوری عوامل تولیدی کرده و محصول جدید یا روش تولید جدیدی را ایجاد می‌کند.
- ۴) کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت‌های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده آن ناتوان‌اند و یا به ذهنشان خطور نمی‌کند.

۲. در رابطه با کسب و کارها و ارتباطشان با نقش یک کارآفرین کدام عبارت کاملاً درست است؟

- ۱) شرکت‌هایی که ثبت می‌شوند کارآفرینان یا مؤسسینی دارند که با تولید کالا و خدمات و رفع نیازها و خواسته‌های مردم کسب سود می‌کنند.
- ۲) فقط ده درصد از کسب و کارهای نوپایی که توسط کارآفرینان راه‌اندازی شده‌اند می‌توانند از شش سالگی عبور کنند و به کارشان ادامه بدهند.
- ۳) احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب و کار بسیار زیاد است و احتمال موفقیت و سودآوری آن‌ها بسیار کم است و همین مسئله موجب از بین رفتن انگیزه شروع فعالیت اقتصادی می‌شود.
- ۴) یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا کارآفرین بوده و حرکت او بر مبنای شناخت ظرفیت‌های عوامل مختلف تولیدی موجب سودآوری می‌شود.

۳. یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا، اما او را قدم به قدم از سطوح ابتدایی کار به درجات بالای آن می‌رساند.

- ۱) کارآفرین و ایده‌پرداز است - مهم‌ترین عامل موفقیت یعنی به‌کارگیری سرمایه زیاد
- ۲) نباید به عوامل تولید دسترسی داشته باشد - حمایت‌های دولت
- ۳) حتی کارآفرین نبوده است - حرکت با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت‌های خود و اتفاقات اطراف
- ۴) نباید به دنبال کسب درآمد و سود باشد - پذیرش زیان و صرف هزینه‌های بالای تولید و مخارج کلان

۴. کدام دسته از ویژگی‌ها برای کارآفرین بودن ضروری نمی‌باشد؟

- ۱) مهارت ابتکار عمل - آگاهی و دانش زیاد برای اتخاذ تصمیمات مناسب - توانایی لازم برای راه‌اندازی کسب و کار
- ۲) نوآور و خطرپذیر - تولید محصولات جدید - کشف راه‌های جدید برای تولید
- ۳) بینش لازم برای دیدن فرصت‌های کسب و کار - شجاعت لازم برای شروع سرمایه‌گذاری جدید - تبدیل امیدوارانه ایده‌های خود به کسب و کارهای سودآور
- ۴) توانایی دست‌یابی به موفقیت، بدون بررسی فرصت‌های موجود - امکان دست‌یابی به سطوح بالای موفقیت از همان ابتدای کار به دلیل عملکرد مناسب - تحصیل کرده و تیزبین در شناسایی ایده‌های خلاقانه دیگران و عملیاتی کردن ایده‌ها قبل از صاحبان آن‌ها

۵. کارآفرین لازم است تا آگاهی و دانش زیاد برای تصمیم‌گیری درباره موفقیت شرکت،، قیمت‌گذاری، و داشته باشد.

- ۱) تعیین درآمد - هزینه‌های تولید - حقوق کارکنان
- ۲) پیشنهاد محصول - تبلیغات - استخدام نیروی کار
- ۳) تأمین سرمایه از طریق فروش سهام - شرایط ادغام یا انحلال شرکت - تنظیم اساسنامه آن
- ۴) محل شرکت - ثبت برند خود - حذف ریسک‌های فعالیت

۶. داستان بوق حمام چه نتیجه منطقی دربردارد؟

- ۱) عدم اعتماد به توصیه دیگران در کسب و کار
- ۲) تولید یک محصول جدید و عرضه آن به بازار
- ۳) صرفه‌جویی در بودجه در دسترس
- ۴) تولید محدود یک محصول

۷. کدام عبارت در رابطه با ویژگی‌های کارآفرینان موفق درست می‌باشد؟

- ۱) اگرچه هر فردی یکتاست و ویژگی‌های منحصر به فردی دارد اما کارآفرینان موفق در این ویژگی‌ها (تیزبینی، نوآوری، ریسک‌پذیری، خوش بینی، انگیزه بالا، یادگیرنده بودن و سازمان‌دهندگی) شبیه هم هستند.
- ۲) همه افراد دارای ویژگی‌های مشابهی هستند، کارآفرینان نیز در برخی موارد نظیر (ریسک‌گریزی، خلاقیت، خیال‌پردازی، دسترسی به سرمایه بالا، تحصیلات و یاددهندگی) شبیه هم هستند.
- ۳) کارآفرینان در ویژگی‌های خود منحصر به فرد هستند و هر یک دارای بخشی از صفات شامل (تیزبینی، یادگیرندگی، توانایی افزایش درآمد و هزینه، آینده‌نگری، تمرکز بر تولید یک محصول و سازمان‌یافته بودن) می‌باشند.
- ۴) کارآفرینان نیز مانند تمام صاحبان کسب و کارها و افراد عادی دارای ویژگی‌های مشابهی هستند و با برخورداری از این ویژگی‌ها یعنی (تخصص، تحصیلات، ثروت، شهرت، خطرگریزی، کاهش ریسک عملکرد، افزایش سود و هزینه‌های تولید) شبیه هم عمل می‌کنند.

۸. کدام گزینه به درستی یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق را بیان می‌کند؟

- ۱) خوش بینی آن‌ها به این معنی است که با مثبت‌اندیشی و اشتیاق زیاد هر ایده‌ای را وارد حوزه تولید کرده و هزینه‌های تبدیل آن به محصول را می‌پذیرند.
- ۲) نوآوری به عنوان ویژگی مشترک آن‌ها یعنی منابع را به شکل کارا مدیریت و هماهنگ می‌کنند تا فعالیت آن‌ها با سهولت بیش‌تری اجرایی گردد.
- ۳) نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله با عنوان تیزبینی یکی از ویژگی‌های مشترک همه کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای موفق می‌باشد.
- ۴) ریسک‌پذیری در کارآفرینان به این معنی است که پس‌انداز و خوش‌نامی خود را با شجاعت ولی همراه با تدبیر، به عرصه اقتصاد می‌آورند تا کسب و کار جدیدی را راه‌اندازی کنند.

۹. کدام عبارت تماماً ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق را بیان می‌کند؟

- ۱) بازاریاب، مخترع، ریسک‌پذیر، مثبت‌اندیش، یاددهنده، مستقل و خودرأی هستند.
- ۲) تیزبین، کم‌ریسک، خوش‌بین، پرکار و انحصارگر هستند.
- ۳) بازاریاب، کم‌ریسک، مثبت‌اندیش، پرکار و یاددهنده هستند.
- ۴) تیزبین، نوآور، ریسک‌پذیر، خوش‌بین، پراگیزه، یادگیرنده و سازمان‌دهنده هستند.

۱۰. کدام گزینه به درستی عبارتهای زیر را کامل می‌کند؟

الف کارآفرینان

ب آنچه موجب افزایش انگیزه برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرش خطرات آن توسط کارآفرینان می‌شود عبارت است از

ج آنچه توانسته یک کارآفرین ساده را از سطوح ابتدایی کار به درجات بالای موفقیتی برساند

- ۱) الف) کار و تلاش زیاد از کسب و کار خود مراقبت می‌کنند. ب) سود قطعی بالا و اختصاص حجم عمده بازار به فعالیت خود. ج) حمایت‌های دولت و حذف موانع اقتصادی است که از طریق اعطای مزیت‌های مختلف امکان‌پذیر می‌شود.
- ۲) الف) رقابت ناسالم و حذف رقبا از بازار قادر هستند عمر کسب و کار خود را افزایش دهند. ب) سود قطعی و بالا و اختصاص حجم عمده بازار به فعالیت خود. ج) امکان تأمین سرمایه مالی با سود بسیار اندک و حمایت مردم از فعالیت نوپای این تولیدکننده است.
- ۳) الف) رقابت ناسالم و حذف رقبا از بازار قادر هستند عمر کسب و کار خود را افزایش دهند. ب) احتمال موفقیت و سودآوری در فعالیت اقتصادی. ج) ایجاد بازار انحصاری خرید مواد اولیه و محدود کردن سایر تولیدکنندگان در تهیه و تأمین سرمایه و مواد اولیه است.
- ۴) الف) کار و تلاش زیاد از کسب و کار خود مراقبت می‌کنند. ب) احتمال موفقیت و سودآوری در فعالیت اقتصادی. ج) حرکت با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت‌های خود و اتفاقات اطراف است.

۱۱. کدام گزینه پاسخ درست سؤالات زیر است؟

الف کامل‌ترین تعریف برای معرفی یک کارآفرین و نحوه عملکرد او کدام است؟

ب کدام عبارت نقش یک کارآفرین موفق را برای زنده نگه داشتن کسب و کار خود بیان می‌کند؟

- ۱) الف) کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری و کشف راه‌های جدید و از طریق بینش خاص برای درک فرصت‌ها با شجاعت ایده‌های خود را امیدوارانه به تولید و عرضه یک محصول جدید و سودآور تبدیل می‌کند. ب) کسب آگاهی و دانش زیاد برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول با قیمت مناسب، تبلیغات برای معرفی محصول و استخدام نیروی کار مناسب که نهایتاً موجب تلاش و کار زیادی می‌شود.
- ۲) الف) کارآفرین کسی است که با تکیه بر منابع مالی و سرمایه زیاد از طریق تبلیغات، محصول خود را نسبت به محصولات مشابه در بازار ممتازتر جلوه می‌دهد و از طریق استخدام بازاریابان حرفه‌ای با محدود کردن حق انتخاب مشتری بین محصولات متنوع، اقدام به فروش محصول خود می‌کند. ب) یک کارآفرین صرفاً به عنوان صاحب محصول با صرف هزینه‌های بالای تولید و جذب بهترین عوامل تولید، فعالیت خود را رونق بخشیده و با محدود کردن سایر تولیدکنندگان کسب و کار خود را زنده نگه می‌دارد.
- ۳) الف) کارآفرین کسی است که با الگوبرداری از نسخه‌های خارجی و هم‌چنین کشف روش‌های جدید فروش و انتقال ریسک و خطر به بخش‌های دیگر اقتصادی امتیاز تولید و فروش یک محصول را به دست می‌گیرد. ب) کارآفرین با کار و تلاش زیاد خود، از استخدام نیروی کار پرهیز می‌کند و با پیدا کردن راه‌های مختلف برای کاهش هزینه‌ها و در نتیجه کاهش قیمت، محصول خود را در مقایسه با محصولات مشابه دیگر در بازار پرفروش‌تر و در نتیجه کسب و کارش را زنده نگه می‌دارد.
- ۴) الف) کارآفرین کسی است که با استفاده از روش‌های نوین در بهره‌برداری از عوامل تولید، ریسک فعالیت خود را به صفر رسانده و با تقلید از ایده‌های دیگران اقدام به تولید محصولی ارزشمند می‌کند. ب) کارآفرین با به‌کارگیری نیروهای متخصص و پایین آوردن سطح تلاش و کار تا حد ممکن از این طریق و تبدیل منابع ارزان و کم‌کیفیت به محصولاتی با ظاهر زیبا (یعنی همان بهره‌وری) تعداد مشتریان خود را افزایش داده و کسب و کار را زنده نگه می‌دارد.

- ۱۲ . خانم چینی‌ساز به عنوان یک معلم سعی کرده روش نوین آموزشی برای حل مسائل اقتصاد ایجاد کند که علاوه بر آسان‌تر شدن فرایند حل، جذابیت نیز داشته باشد، کدام عبارت در رابطه با این توضیحات درست می‌باشد؟
- ۱) او با تیزبینی خود ایده‌ها را به خدمات جدید تبدیل و روانه بازار کرده است.
 - ۲) او با ویژگی پیرانگیزه بودن، خوش‌نامی خود را با شجاعت و تدبیر به میدان آموزش آورده و روش جدیدی را خلق کرده است.
 - ۳) او با ویژگی یادگیرنده بودن، از تجربیات دیگران استفاده کرده و روش آموزشی خود را مطابق روش‌های نوین تغییر داده است.
 - ۴) او با استفاده از ویژگی نوآوری ایده‌ها را به محصول جدید (خدمات جدید) تبدیل کرده است.
- ۱۳ . همه موارد در رابطه با برخی ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق درست هستند به جز
- ۱) ریسک‌پذیر بودن یعنی برای رسیدن به موفقیت تمام پس‌انداز و خوش‌نامی خود را با جسارت کامل بدون در نظر گرفتن میزان خطرات موجود در بازار و احتمال شکست به میدان بردن
 - ۲) پیرانگیزه بودن یعنی نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی لازم برای حل مسائل موجود در عرصه فعالیت خود را دارا بودن
 - ۳) سازمان‌دهنده یعنی توانایی مدیریت و ایجاد هماهنگی بین منابع و عوامل مختلف تولیدی را به شکل کارا دارا بودن
 - ۴) خوش‌بینی یعنی با اطمینان و دلگرمی به موفقیت ولی واقع‌بینانه وارد بازار کار شدن
- ۱۴ . یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق «پیرانگیزه» بودن است، عبارت درست در رابطه با این ویژگی کدام می‌باشد؟
- ۱) کارآفرینان موفق در فعالیت خود، نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله دارند.
 - ۲) کارآفرینان همواره اشتیاق یادگیری از کارشناسان، همکاران و حتی مشتریان خود را دارند تا با انرژی زیاد خود را در هر شرایطی با بازار وفق دهند.
 - ۳) آن‌ها با دلگرمی و اطمینان زیاد به موفقیت احتمالی خود سعی و تلاش کرده و ایده‌ها را به محصولات جدید و فرایندهای تولیدی جدید تبدیل می‌کنند.
 - ۴) آن‌ها اگرچه واقع‌بین هستند اما با امید و انگیزه و مطمئن و دلگرم به موفقیت قطعی خود دست به تولید محصولات پرترفدار می‌زنند.
- ۱۵ . برای زنده نگه داشتن یک کسب و کار نوین چه عاملی نیاز است؟
- ۱) کار و تلاش زیاد کارآفرین
 - ۲) تکنولوژی و منابع مالی نامحدود
 - ۳) حذف رقبا و انحصار بازار محصول
 - ۴) حذف یا کاهش حداکثری هزینه‌های تولید
- ۱۶ . مفهوم «سازمان‌دهنده» به عنوان یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق در کدام گزینه به درستی تعبیر شده است؟
- ۱) درک فرصت‌های کسب و کار قبل از دیگران
 - ۲) ایجاد یک سازمان به عنوان محل تولید محصول
 - ۳) مدیریت و هماهنگی منابع به شکل کارا
 - ۴) پایداری و استقامت در تمام مسیر فعالیت
- ۱۷ . برای تولید و توزیع یک محصول جدید به بازار، ابتدا باید
- ۱) پول و سرمایه فیزیکی به عنوان مهم‌ترین عامل تولید موجود باشد. ۲) فردی به عنوان کارآفرین حضور داشته باشد.
 - ۳) حمایت مردم و دولت برای تأمین سرمایه احساس شود. ۴) مدل و الگویی از محصول مشابه در دسترس باشد.
- ۱۸ . کدام عبارت، تعریف دقیق‌تری از مفهوم «کارآفرین» ارائه می‌کند؟
- ۱) کارآفرینان از همان شجاعتی برخوردارند که سایرین نیز از آن بهره‌مند هستند، اما قابلیت به‌کارگیری آن را ندارند.
 - ۲) کارآفرینان افراد خاصی هستند که از قدرت مالی بالایی برای شروع یک کسب و کار فارغ از توجه به سود و زیان آن برخوردارند.
 - ۳) کارآفرینان، ایده‌های خود را امیدوارانه به کسب و کارهای سودآور تبدیل می‌کنند گرچه از احتمال زیان و شکست نیز غافل نیستند.
 - ۴) کارآفرینان افرادی هستند که بدون پذیرش ریسک و صرفاً با افزایش ضریب نوآوری خود دست به کسب و کارهایی می‌زنند که تنها آن‌ها قادر هستند احتمال شکست را در آن از بین ببرند.
- ۱۹ . شناخت ظرفیت و توانمندی خود و شناسایی اتفاقات اطراف، منجر می‌شود که یک کارآفرین موفق
- ۱) از سطوح ابتدایی کار به درجات بالاتر برسد.
 - ۲) احتمال شکست در کسب و کار را از بین ببرد.
 - ۳) رقبای خود را شکست داده و کل بازار را در دست بگیرد.
 - ۴) ویژگی کارآفرینی ذاتی خود را به دیگران اثبات کند.
- ۲۰ . چه عواملی می‌تواند یک کارآفرین را از سطوح ابتدایی کار به درجات بالا برساند؟
- ۱) جمع‌آوری عوامل مختلف تولیدی در کنار هم
 - ۲) خلاقیت و ریسک‌پذیری بالا برای تولید انبوه
 - ۳) حرکت با چشم باز و شناخت ظرفیت‌های خود و اتفاقات پیرامون
 - ۴) تلاش برای زنده نگه داشتن کسب و کار

۲۱. شخصی در شرایط درگیری جامعه با بیماری کرونا اقدام به تولید یک دستگاه ضد عفونی کننده برای ورودی مدارس و دانشگاه‌ها کرده و از این طریق خدمت مؤثری به جامعه نموده است. از طرفی سود مورد انتظار خود را نیز دریافت کرده است. او همزمان با طرح معرفی محصول خود یک فرم نظرسنجی نیز ارسال کرده تا پیشنهادات مصرف‌کنندگان را برای ارتقاء سطح کیفی محصول دریافت کند. در این رابطه گزینه درست کدام است؟

(۱) یادگیرنده بودن و انعطاف‌پذیری با شرایط مختلف یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد.

(۲) اعتماد به موفقیت صد در صدی و پیش‌بینی سود حداکثری یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق می‌باشد.

(۳) منحصر به فرد بودن کارآفرینان در ویژگی‌هایی مانند یاددهنده بودن و توان افزایش سود، یکی از علل موفقیت برخی از آن‌ها است که موجب تمایزشان از سایر کارآفرینان می‌شود.

(۴) قدرت بالای ریسک‌پذیری در مواجهه بانظرات مختلف کاربران یکی از عواملی است که به تأیید این مطلب می‌پردازد؛ موفقیت، حاصل تفاوت در ویژگی‌های کارآفرینان موفق و عدم تشابه آن‌ها با دیگران است.

۲۲. در متن زیر به ترتیب به کدام ویژگی‌های یک کارآفرین موفق اشاره شده است؟

کارآفرین به کسی گفته می‌شود که محصول جدیدی را تولید و عرضه کند و حتی با ابداع روشی جدید برای تولید محصول مورد نظرش یک خلاقیت ویژه از خود نشان دهد، این شخص بینشی متفاوت از سایر تولیدکنندگان دارد که او را قادر به دیدن فرصت‌های مختلف موجود در جامعه می‌کند فرصت‌هایی که حتی ممکن است به ذهن دیگران خطور نکند. آن‌ها شجاعت خود را در دست گرفته و ریسک شروع فعالیتی را که احتمال شکست در آن وجود دارد می‌پذیرند و نهایتاً باید گفت که آن‌ها ایده‌های موجود در ذهن خود را امیدوارانه به کسب و کارهایی تبدیل می‌کنند که سودآور است.

(۱) سازمان دهنده - خوش بین - پرانگیزه - نوآور
(۲) سازمان دهنده - تیزبین - ریسک‌پذیر - نوآور
(۳) نوآور - خوش بین - پرانگیزه - ریسک‌پذیر
(۴) نوآور - تیزبین - ریسک‌پذیر - خوش بین

۲۳. روزانه هزاران کسب و کار در کنار کسب و کارهای تازه متولد شده از بین می‌روند این عبارت بدان معناست که

(۱) کارآفرینان با کار و تلاش بسیار خود از کسب و کارها مراقبت می‌کنند و این کار برای آن‌ها چندان دشوار نیست.

(۲) مراقبت از کسب و کارها، نیازمند تلاش بسیار زیادی از طرف کارآفرینان می‌باشد.

(۳) کسب و کارهای راه‌اندازی شده توسط کارآفرینان با احتمال زیان در مراحل اولیه همراه است اما شکست این نوع کسب و کارها در مقایسه با سایر کسب و کارها ناممکن است.

(۴) راه‌اندازی یک کسب و کار موفق که پایدار و با دوام باشد تنها از طریق یک کارآفرین ممکن است نه هر کسی.

۲۴. چند مورد از موارد زیر نادرست است؟

الف تنها ۲۵ درصد از کسب و کارهای نوپا قادر هستند پا را از شش سالگی فراتر بگذارند و به حیات خود ادامه دهند.

ب مراقبت و نگهداری از کسب و کار و حفظ بقای آن برای کارآفرینان کار دشواری است زیرا بسیاری از آن‌ها هنوز انگیزه و مهارت و توانایی کافی برای این کار را ندارند.

ج غالباً کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای جدید به دنبال کسب درآمد و سود از فعالیت خود نیستند و صرفاً راه‌اندازی کسب و کار هدف آن‌ها می‌باشد.

د همان‌طور که احتمال شکست و از بین رفتن یک کسب و کار وجود دارد، به همان اندازه احتمال موفقیت و سودآوری هم در این فرایند کم نیست.

ه ویژگی نوآوری و ریسک‌پذیری از ابتدا در نهاد کارآفرینان قرار داشته و هیچ کارآفرینی در مرحله‌ای از زندگی توان کسب این ویژگی‌ها را نخواهد داشت.

(۱) ۴ مورد (۲) ۲ مورد (۳) ۱ مورد (۴) ۳ مورد

۲۵. تفاوت قابل ملاحظه‌ای که در به‌کارگیری از امکانات فضای مجازی از گذشته تا به امروز وجود دارد در ارتباط با کدام یک از مباحث مطرح شده زیر می‌باشد؟

(۱) افزایش سطح درآمد خانوارها و فراهم شدن شرایط بالای رفاهی در زمان حال

(۲) نقش کارآفرینان در اختراع و راه‌اندازی این فضای خاص در دنیای کنونی

(۳) پیشرفت جوامع در برخورداری از سواد رسانه‌ای و رهاسازی باورهای قدیمی

(۴) کم شدن نقش دولت‌ها در عرصه اقتصاد و آزادی عمل بیش‌تر مؤسسات شرکت‌های دانش‌بنیان

۲۶. کارآفرینان به منظور گرفتن تصمیمات مناسب در کدام مسائل باید به آگاهی و دانش زیاد مجهز باشند؟ (منظور انتخاب بهترین گزینه از بین همه گزینه‌هاست.)

(۱) موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی انسانی

(۲) تعیین سود قطعی، شناسایی و حذف رقبا، افزایش سهم خود از بازار هدف نسبت به سایر تولیدکنندگان، کاهش هزینه‌های قطعی

(۳) انتخاب شرکای تجاری، شناسایی بازارهای فروش محصول، حذف ریسک فعالیت، خرید امتیاز اختراع، اخذ مجوز ثبت شرکت

(۴) انتخاب کارفرما، تشکیل شرکت سهامی برای محصول تولیدی، تنظیم اساسنامه شرکت، واگذاری ریسک‌ها و مسئولیت‌ها به سهام‌داران

۲۷. کدام گزینه در رابطه با آمارهای ارائه شده درباره کسب و کارهای موجود در ایران (و جهان) کاملاً درست است؟

- ۱) با توجه به پیشرفت تکنولوژی و تکامل تمدن‌ها روزانه هزاران کسب و کار جدید در دنیا به وجود می‌آید، در حالی که آمار کسب و کارهای خاتمه یافته در مقایسه با آن بسیار اندک است.
- ۲) با در نظر گرفتن اهمیت سوددهی کسب و کارها و دشواری کار برای کارآفرینان در حفظ و مراقبت از آن‌ها، بیش‌تر کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی داشته و تقریباً نیمی از آن‌ها تا قبل از شش سالگی خاتمه می‌یابند.
- ۳) با در نظر گرفتن هزینه‌های بالای راه‌اندازی کسب و کارهای شرکتی و مقررات ویژه دولت در رابطه با این نوع فعالیت‌ها، متأسفانه در ایران آمار ثبت شرکت‌های تولیدی نسبت به کشورهای دیگر فقط در حدود یک دهم درصد است.
- ۴) با توجه به این‌که کسب و کارهای نوپا از حمایت‌های ویژه دولتی بهره‌مند می‌شوند، در تمام دنیا شرکت‌ها حداقل از جهت دوام و بقا و فرار از بحث سوددهی عمر طولانی دارند.

۲۸. خانم مُنیری به‌عنوان یک کارآفرین در حوزه تولید محصولات بهداشتی کودکان، نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسائل موجود در حرفه خود را دارد و با تبدیل ایده‌های خلاق خود به محصولات جدید و ایجاد رضایتمندی در مشتریان، کسب و کار خود را به موفقیت نزدیک می‌کند. این توضیحات بیان‌گر کدام دو ویژگی مشترک بین کارآفرینان می‌باشد؟

- ۱) سازمان‌دهنده - تیزبین
- ۲) پراکنگیزه - تیزبین
- ۳) سازمان‌دهنده - نوآور
- ۴) پراکنگیزه - نوآور

۲۹. با گسترش بیماری کرونا رئیس یک بیمارستان تخصصی با علم به این‌که پذیرش و بستری این گروه از بیماران احتمال کاهش مراجعین به بخش‌های دیگر را به دنبال دارد، از محل سرمایه شخصی خود اقدام به ایجاد بخش پذیرش برای این بیماران کرده و هم‌چنین واحد تحقیق و توسعه را نیز برای کشف واکسن از نظر مالی، نیروی انسانی و هم‌چنین تکنولوژی تجهیز کرده است. این شخص کدام‌یک از ویژگی‌های مشترک «کارآفرینان موفق» را با عملکرد خود به نمایش گذاشته است؟

- ۱) انعطاف‌پذیری
- ۲) مسئولیت‌پذیری
- ۳) ریسک‌پذیری
- ۴) خوش‌بینی

۳۰. خانم ستایش پور دانشجوی دوره دکتری رشته شیمی در دوران گسترش بیماری کرونا با اختراع لباس‌های یک‌بار مصرف و ضد ویروس تحت عنوان لباس دوستدار طبیعت خدمت بزرگی به دنیا کرده است. با توجه به اضطراری بودن شرایط، او فراخوانی عمومی برای مشارکت افراد از نظر تخصص، سرمایه و سایر منابع منتشر کرده و با اتخاذ تصمیمات درست عوامل تولید را به طور کارا هماهنگ ساخته و مدیریت می‌کند. با توجه به این توضیحات کدام عبارت در این رابطه عنوان شده است؟

- ۱) یکی از ویژگی‌هایی که موجب موفقیت اکثر کارآفرینان می‌شود پذیرش هزینه‌های بالای فعالیت است.
- ۲) یکی از مواردی که به عنوان علل موفقیت کارآفرینان بیان می‌شود قدرت خطرپذیری بالای آن‌ها در مواجهه با عدم رضایت مشتری و عدم کسب سود بالا می‌باشد.

۳) یکی از مواردی که در بررسی علل موفقیت کارآفرینان مورد توجه قرار می‌گیرد منحصر به فرد بودن آن‌ها در ویژگی‌هایشان می‌باشد.

۴) یکی از ویژگی‌های مشترک همه کارآفرینان که نقش عمده‌ای در موفقیت آن‌ها دارد، سازمان‌دهنده بودن است.

۳۱. عبارت درست کدام است؟

- ۱) یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست به جزئیاتی چون هزینه‌ها و درآمدها نمی‌پردازد.
- ۲) یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست باید هزینه‌ها و درآمدهایش را محاسبه کند.
- ۳) یک کارآفرین با ویژگی یاددهنده بودن خود، عوامل تولیدی نامناسب را نیز به عوامل کارآمد تبدیل می‌کند.
- ۴) یک کارآفرین با چشم‌پوشی از هزینه‌هایی چون هزینه فرصت از دست رفته، سود واقعی فعالیت خود را افزایش می‌دهد.

۳۲. مرضیه دانشجوی زیست‌شناسی است. او اخیراً دستگاهی اختراع کرده که با اصلاح نسل برخی گیاهان امکان پاکسازی هوای اطراف محدوده گیاهان را تا شعاع یک کیلومتری پاکسازی کند. با فرض اینکه او در اختراع خود از ضریب ۸۵ در نوآوری و ضریب ۶۰ در ریسک‌پذیری استفاده کرده باشد در این صورت، نرخ یا ضریب کارآفرینی در او چند درصد است؟

- ۱) ۱۰ درصد
- ۲) ۶۵ درصد
- ۳) ۵۱ درصد
- ۴) ۱۴ درصد

۳۳. ضریب کارآفرینی یک تولیدکننده سوخت‌های نوین برابر ۷۲ درصد تخمین زده شده است. با فرض اینکه سهم ریسک‌پذیری این فرد در تولید این نوع سوخت برابر ۹۰ درصد باشد در این صورت ضریب نوآوری در این فعالیت چقدر است؟

- ۱) ۸۰ درصد
- ۲) ۱۳۸/۸ درصد
- ۳) ۶/۴۸ درصد
- ۴) ۶۵ درصد

بسته آموزشی ۲

هزینه‌های تولید



- تولیدکنندگان برای آغاز و تداوم فعالیت اقتصادی خود به عوامل تولید نیاز دارند.
- عوامل تولید عبارتند از:
 - منابع طبیعی:** تمام منابعی که خداوند به صورت طبیعی در اختیار بشر قرار داده است. شامل: زمین‌ها، دریاها، رودها، جنگل‌ها، معادن و ثروت‌های زیرزمینی، باد، خورشید، آب و ... نام دیگر منابع طبیعی، «عامل زمین» است.
 - نیروی انسانی:** به عنوان مهم‌ترین عامل تولید وظیفه ترکیب سایر عوامل را به عهده دارد. شامل: کارفرما، نیروی متخصص یا ماهر (کارآفرینان، مدیران، مخترعان و ...)، نیروی نیمه ماهر و نیروی کار ساده (کارگران)
 - سرمایه:** به دو گروه سرمایه مالی و سرمایه فیزیکی تقسیم می‌شود.

انواع سرمایه	
سرمایه مالی	عبارت است از مبالغ و وجوهی که صرف خرید، اجاره و به کارگیری سایر عوامل تولید (منابع طبیعی و نیروی انسانی و سرمایه فیزیکی) می‌شود و با تبدیل شدن به سایر عوامل به طور غیرمستقیم در تولید نقش دارد.
سرمایه فیزیکی	به کالاهای سرمایه‌ای، ماشین‌آلات صنعتی و ابزار و تجهیزات به کار گرفته شده در فرایند تولید گفته می‌شود، این عامل در طول زمان بادوام بوده و با نقش خود موجب افزایش ارزش محصولات تولیدی می‌شود.

- هزینه‌های تولید:** تمام مبالغ و وجوهی که تولیدکننده برای به کارگیری، استخدام و یا خرید عوامل مختلف تولید صرف می‌کند را هزینه‌های تولید می‌گویند.
- هرکسی به عنوان یک تولیدکننده، باید هزینه‌هایی که در فرایند تولیدی خود خرج می‌کند را محاسبه کند، همچنین باید درآمد حاصل از فعالیت را نیز محاسبه کند. این کار به منظور انتخاب صحیح و جلوگیری از زیان ضروری است.
- در هر فعالیتی محلی برای کارگاه، دفتر، مغازه یا به طور کلی بنگاه در نظر گرفته می‌شود که مبالغی جهت خرید یا اجاره آن باید پرداخت شود.
- در هر کسب و کاری تعدادی نیروی انسانی برای کار استخدام می‌شوند و باید به آن‌ها حقوق و دستمزد پرداخت کرد.
- مواد اولیه خریداری می‌شود تا در تولید به کار گرفته شود.
- همچنین هزینه‌های تأمین انرژی پرداخت و یا در نظر گرفته می‌شود.
- مبلغی به عنوان تعمیر یا جایگزینی کالاهای سرمایه‌ای و ابزارآلات کار کنار گذاشته می‌شود.
- و هزینه‌های دیگری از این دست ...
- به طور کلی هر یک از صاحبان عوامل تولید در ازای عاملی که در اختیار تولیدکننده گذاشته‌اند توقع دریافت بهای آن را دارند.
- مثال:** نیروی انسانی در ازای فعالیت خود، حقوق و دستمزد را از تولیدکننده توقع دارد.
- مثال:** صاحب سرمایه مالی در ازای پولی که به فرایند تولید اختصاص داده، سود یا بهای خدمات مشارکت مالی را انتظار دارد.
- مثال:** صاحب منابع طبیعی در قبال عامل تولید خود که در اختیار تولیدکننده قرار داده، توقع بهای آن یا اجاره دارد.
- مثال:** صاحب سرمایه فیزیکی (ماشین‌آلات و ابزارآلات کار) در ازای سرمایه خود، بها یا اجاره آن را از تولیدکننده درخواست می‌کند.
- اگر هزینه با علامت C نمایش داده شود، در این صورت:

$$C = \dots + \text{مواد اولیه} + \text{حمل و نقل} + \text{اجاره کالاهای سرمایه‌ای} + \text{بهای تأمین نیرو} + \text{سود سرمایه مالی} + \text{اجاره بنگاه} + \text{تنظیم حقوق و دستمزد}$$

انواع هزینه‌های تولید

- هزینه‌های تولیدکنندگان به دو گروه دسته‌بندی می‌شود:
 - هزینه‌های آشکار (یا هزینه‌های مستقیم):** به طور کلی به هزینه‌هایی که در فرایند تولید قابل رؤیت هستند و واقعاً پرداخت می‌شوند، هزینه‌های آشکار یا مستقیم گفته می‌شود.

- هزینه‌های آشکار تولیدکنندگان
 - برای به کارگیری نیروی انسانی، حقوق و دستمزد می‌پردازند.
 - برای محل فعالیت و کارگاه خود، اجاره یا بهای آن را می‌پردازند.
 - برای استفاده از منابع طبیعی (مواد اولیه و مواد خام) بهای آن را می‌پردازند.
 - بابت به کارگیری منابع مالی، سود و برای به کارگیری سرمایه فیزیکی، بهای خدمات آن (اجاره) یا بهای کالای سرمایه‌ای را می‌پردازند.

یکی از هزینه‌های آشکار یا مستقیم با نام هزینه استهلاک مربوط به مبالغی می‌شود که تولیدکنندگان به طور سالیانه بابت تعمیر یا جایگزینی کالاهای سرمایه‌ای در نظر می‌گیرند.

۲ هزینه‌های پنهان (یا هزینه‌های غیرمستقیم): در درس‌های بعد به تفصیل توضیح داده خواهد شد.

درآمد تولیدکننده

- درآمد تولیدکننده: تمام مبالغی که تولیدکننده از فروش محصول خود طی یک دوره به دست می‌آورد، درآمد او محسوب می‌شود.
- اگر درآمد تولیدکننده را با I نامگذاری کنیم و تعداد محصول تولیدشده و فروخته‌شده را Q در نظر بگیریم و قیمت یک واحد محصول را نیز با P نام‌گذاری کنیم، در این صورت داریم:

$$\text{قیمت یک واحد محصول} \times \text{تعداد محصول فروخته‌شده} = \text{درآمد}$$

$$I = Q \times P$$

سود یا زیان

- تفاضل درآمد تولید از هزینه‌های تولید، سود تولیدکننده را تعیین می‌کند.
- اگر هزینه‌های تولید با علامت اختصاری C ، درآمد با I و سود با B نمایش داده شود در این صورت:

$$B = I - C$$

- اگر درآمد از هزینه‌ها بیشتر باشد ($I > C$) در این صورت تولیدکننده سود کسب می‌کند:
- اما اگر درآمد از هزینه‌ها کم‌تر شود ($I < C$) قطعاً تولیدکننده با زیان مواجه می‌شود:
- علامت منفی در فرمول بالا به معنی زیان در فرایند تولید می‌باشد.

$$I > C \rightarrow +B = I - C$$

$$I < C \rightarrow -B = I - C$$

بدانیم:

درآمد $\leftarrow I$	هزینه $\leftarrow C$
مقدار $\leftarrow Q$	سود $\leftarrow B$
	قیمت $\leftarrow P$

توجه کنید این علامت‌ها، قراردادی بین من و دانش‌آموزان است وگرنه الزامی برای حفظ کردن آن‌ها وجود ندارد.

ایستگاه حل مسئله

تولیدکننده‌ای در طول یک سال ۵۰۰ واحد کالا تولید و هر یک را به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان به فروش رسانده است. اگر مبالغی که صرف به کارگیری عوامل مختلف تولیدی کرده است به این شرح باشد:

۱- حقوق ماهانه کارکنان جمعاً ۱۰ میلیون تومان ۲- خرید مواد اولیه برای یک سال ۱۰۰ میلیون تومان ۳- اجاره ماهیانه کارگاه ۵ میلیون تومان ۴- هزینه تأمین انرژی سالیانه ۲۰ میلیون تومان و ۵- هزینه نگهداری یا تعمیر کالاهای سرمایه‌ای برابر ۱۵ میلیون تومان در طول یک سال (هزینه استهلاک) در این صورت عملکرد تولیدکننده را از نظر سوددهی یا زیان‌دیدی ارزیابی کنید.

پاسخ

تومان $500 \times 1,000,000 = 500,000,000 = (P) \times (Q)$ قیمت هر واحد محصول \times تعداد محصول فروخته‌شده $= (I)$ درآمد تولیدکننده

هزینه استهلاک سالیانه + تأمین انرژی سالیانه + اجاره سالیانه کارگاه + خرید مواد اولیه سالیانه + حقوق سالیانه $= (C)$ جمع هزینه‌های تولید برای یک سال

تومان $315,000,000 = 315$ میلیون تومان $= 15 + 20 + (5 \times 12) + 100 + (10 \times 12)$ جمع هزینه‌های تولید برای یک سال (C)

(سود) تومان $185,000,000 = 500,000,000 - 315,000,000 = (I) - (C)$ جمع هزینه‌ها - درآمد $= (B)$ سود (یا زیان)

از آنجایی که تفاضل درآمد و هزینه‌ها، عدد مثبتی شده پس تولیدکننده سود کرده است.

پرسش‌های چهارگزینه‌ای

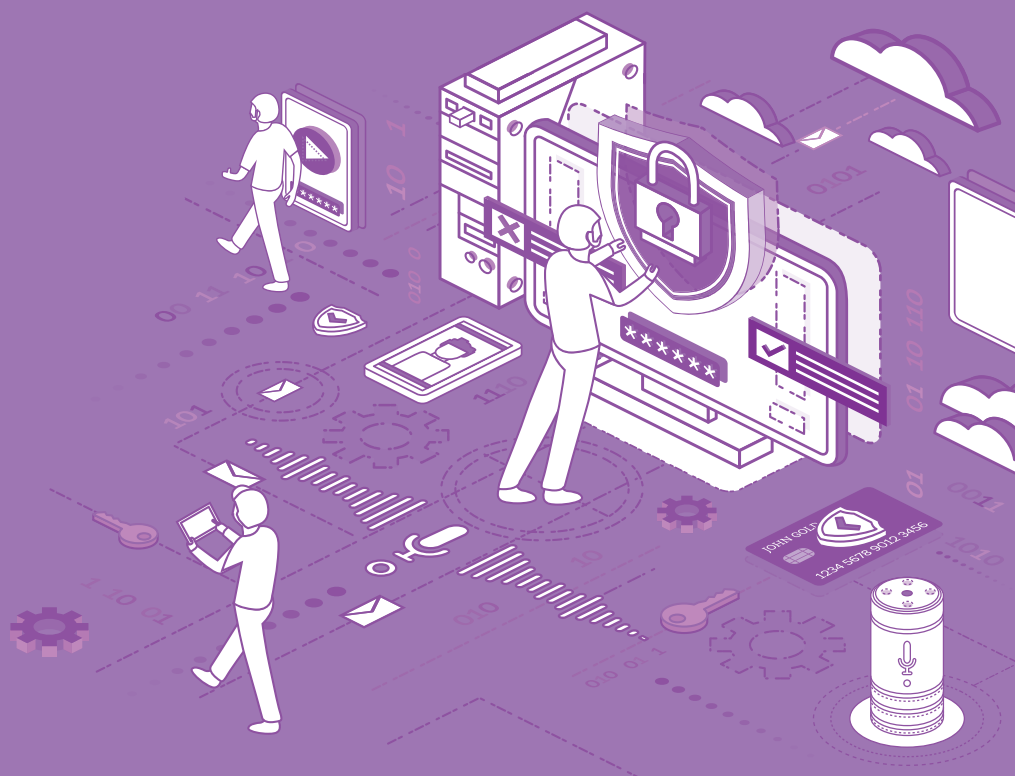
- ۳۴.** در رابطه با عوامل تولید که توسط کارآفرینان و مؤسسان کسب و کارها به کار گرفته می‌شوند می‌توان گفت:
- (۱) به چهار گروه کالاهای واسطه‌ای، تکنولوژی، سرمایه و نیروی متخصص دسته‌بندی می‌شوند.
 - (۲) به سه گروه کارفرما، نیروی متخصص و کارگر ساده دسته‌بندی می‌شوند.
 - (۳) به چهار گروه نیروی کار، سرمایه مالی، سرمایه فیزیکی و فناوری دسته‌بندی می‌شوند.
 - (۴) به سه گروه منابع طبیعی، نیروی انسانی و سرمایه دسته‌بندی می‌شوند.
- ۳۵.** عوامل تولید مختلف شامل چند گروه شده و کدامند؟
- (۱) سه گروه: منابع و امکانات تولید - کارآفرین - بودجه
 - (۲) چهار گروه: منابع و امکانات طبیعی - نیروی انسانی - سرمایه - دانش و تکنولوژی
 - (۳) سه گروه: منابع و امکانات طبیعی - نیروی انسانی - سرمایه
 - (۴) چهار گروه: منابع و امکانات تولید - کارآفرین - بودجه - دانش و تکنولوژی
- ۳۶.** زمانی که دولت یا یک شخص حقیقی به‌عنوان صاحب معدن منبع تولیدی خود را برای مدتی در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد تا با بهره‌برداری از آن، محصول موردنیاز جامعه را تولید کند در ازای این عمل خود چه توقعی از تولیدکننده دارد؟
- (۱) بهای فروش منابع طبیعی را از تولیدکننده دریافت کند.
 - (۲) سود سرمایه فیزیکی خود را از تولیدکننده دریافت کند.
 - (۳) اجاره عامل زمین را ماهانه از تولیدکننده دریافت کند.
 - (۴) در سود و زیان تولید شریک شده و به‌عنوان صاحب محصول معرفی شود.
- ۳۷.** در رابطه با «هزینه‌های تولید» می‌توان گفت:
- (۱) تمام مبالغ و جوهری که صرف خرید، اجاره و یا به‌کارگیری عوامل مختلف تولیدی می‌شود.
 - (۲) تمام مبالغی که به‌عنوان تولیدکننده صرف به‌کارگیری نیروی انسانی می‌کنید تا به همراه هم فرایند تولید را آغاز کنید.
 - (۳) تمام مبالغی که بعد از تولید محصول از فروش آن حاصل می‌شود.
 - (۴) تفاضل تمام مبالغی که از تولید کالا به دست آمده از مبالغی که صرف خرید عوامل تولید شده است.
- ۳۸.** کشاورزی که از زمین فرد دیگر برای فعالیت کشاورزی خود استفاده می‌کند در مقابل آن به صاحب زمین را می‌پردازد.
- (۱) سود فعالیت
 - (۲) بهره آن
 - (۳) اجاره یا بهای زمین
 - (۴) مزد صاحب آن
- ۳۹.** کسی که از سرمایه فیزیکی دیگری برای بهره‌برداری از معادن استفاده می‌کند در مقابل باید به صاحب سرمایه فیزیکی و صاحب معدن به ترتیب و بپردازد.
- (۱) اجاره - اجاره
 - (۲) سود - سود
 - (۳) بهره - بهره
 - (۴) مزد - بهره
- ۴۰.** برای صید صدف از دریاها استفاده می‌شود که جزو محسوب می‌شود.
- (۱) عامل زمین
 - (۲) عامل سرمایه
 - (۳) مواد خام
 - (۴) نیروی کار
- ۴۱.** همه عبارت‌ها بیانگر مفهوم سرمایه فیزیکی هستند؛ به جز:
- (۱) در فرایند تولید، خدمات آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.
 - (۲) با تبدیل به عوامل تولید به فرایند تولید کمک می‌کند.
 - (۳) در طول زمان بادوام هستند و تولیدکننده با آن‌ها در محصولات ارزش بیش‌تری ایجاد می‌کند.
 - (۴) شامل ابزار تولید و تجهیزاتی است که به وسیله بنگاه‌های تولیدی به کار گرفته می‌شود.
- ۴۲.** مواد خامی که صنعتگران در فعالیت‌های تولیدی خود به کار می‌گیرند از کجا تأمین شده و جزو کدام یک از عوامل تولیدی است؟
- (۱) بازار - عامل سرمایه
 - (۲) معادن - منابع و امکانات طبیعی
 - (۳) ثروت‌های زیرزمینی - نیروی کار
 - (۴) منابع طبیعی - عامل تولید
- ۴۳.** ابزار و تجهیزات فیزیکی که در فرایند ساخت کالاهای چوبی لوکس به کار گرفته می‌شود در گروه قرار می‌گیرد.
- (۱) خدمات
 - (۲) نیروی کار
 - (۳) منابع طبیعی
 - (۴) سرمایه
- ۴۴.** شخصی که از اسب خود در اطراف جنگل‌ها برای تفریح و گردش مسافران استفاده کرده و درآمد کسب می‌کند از کدام یک از عوامل تولید استفاده کرده است؟
- (۱) عامل کار
 - (۲) سرمایه مالی
 - (۳) منابع طبیعی
 - (۴) سرمایه فیزیکی

- ۴۵ .** مبالغی که تولیدکننده از فروش محصولات تولیدی خود کسب می‌کند با عنوان معرفی می‌شود.
- (۱) سود (۲) درآمد (۳) هزینه (۴) بودجه
- ۴۶ .** در صورتی که تولیدکننده می‌تواند بگوید که سود کسب کرده است.
- (۱) تمام محصولات تولیدی به فروش برسد، (۲) درآمد تولید از سود به دست آمده بیشتر باشد،
(۳) هزینه‌های تولید از درآمد تولید کم‌تر باشد، (۴) قیمت محصول تولیدی مناسب باشد،
- ۴۷ .** درآمد تولیدکننده‌ای که ۸۰ درصد محصولات تولیدی خود را به ارزش هر واحد ۱۰,۰۰۰ تومان به فروش رسانده با فرض این‌که تعداد محصول تولیدی او ۴۰۰ واحد باشد چقدر است؟
- (۱) ۸۰۰,۰۰۰ تومان (۲) ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان (۳) ۳,۲۰۰,۰۰۰ تومان (۴) ۳۲,۰۰۰ تومان
- ۴۸ .** نیروی انسانی در برابر کاری که برای فرایند تولید انجام می‌دهد
- (۱) توقع دریافت دستمزد دارد. (۲) توقع دریافت سود و بهره دارد. (۳) توقع دریافت اجاره دارد. (۴) توقع دریافت خدمات دارد.
- ۴۹ .** درآمد تولیدکننده از به دست می‌آید.
- (۱) تفاضل تعداد محصول و قیمت آن (۲) حاصل ضرب هزینه در سود
(۳) تعداد محصول ضرب در قیمت آن (۴) مابه‌التفاوت یا تفاضل هزینه و سود
- ۵۰ .** اگر سود با علامت اختصاری B، درآمد با I، هزینه با C، تعداد کالا با Q و قیمت آن با P مشخص شود، در این صورت کدام فرمول درست است؟
- (۱) $I = (Q \cdot P) - B$ (۲) $Q \cdot P = B - C$ (۳) $B = (Q \cdot P) + I$ (۴) $C = (Q \cdot P) - B$
- ۵۱ .** تولیدکننده‌ای در طول یک سال ۲۵,۰۰۰ واحد کالا با قیمت هر واحد ۲۰,۰۰۰ تومان تولید و به فروش می‌رساند. اگر مجموع هزینه‌های ماهیانه او برابر ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان باشد در این صورت عملکرد او از نظر کسب سود یا زیان چگونه خواهد بود؟
- (۱) ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان زیان (۲) ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان سود (۳) ۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان سود (۴) ۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان زیان
- ۵۲ .** تولیدکننده‌ای برای هر واحد محصول تولیدی خود قیمت ۱۵,۰۰۰ تومان را در نظر گرفته اگر تولید ماهانه او برابر ۲۰۰۰ واحد باشد و در پایان سال از فروش محصول درآمدی برابر ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان کسب کرده باشد، با فرض این‌که هزینه تولید هر واحد محصول ۶۰۰۰ تومان باشد در این صورت:
- الف** عملکرد تولیدکننده از نظر کسب سود یا زیان چگونه است؟
ب تعداد محصول به فروش رفته چند واحد است؟
- (۱) ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان سود - ۲۰,۰۰۰ واحد (۲) ۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان سود - ۲۴,۰۰۰ واحد
(۳) ۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان سود - ۲۰,۰۰۰ واحد (۴) ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان سود - ۲۴,۰۰۰ واحد
- ۵۳ .** با توجه به اطلاعات مندرج در جدول مقابل
- الف** درآمد تولیدکننده را حساب کنید؟
ب سود تولیدکننده چقدر است؟
- | | |
|--|--------------------------------|
| تعداد کالای تولید شده در یک سال | ۸۰۰۰ واحد |
| متوسط حقوق سالیانه کارکنان | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ دلار |
| خرید مواد اولیه سالیانه | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار |
| هزینه نگاه‌داری سالیانه کالاهای سرمایه‌ای | برابر ۲۰ درصد درآمد تولیدکننده |
| اجاره ماهانه کارگاه | ۴۰۰,۰۰۰ دلار |
| هزینه تأمین انرژی ماهانه به علاوه هزینه حمل و نقل ماهانه | ۱۲,۰۰۰ دلار |
| قیمت هر واحد محصول | ۱۰,۰۰۰ دلار |
| تعداد کالای فروخته شده در یک سال | ۷۲۰۰ دلار |
- (الف) ۸۵,۰۰۰,۰۰۰ دلار (ب) ۳۸,۲۰۰,۰۰۰ دلار
(الف) ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار (ب) ۳۵,۲۰۰,۰۰۰ دلار
(الف) ۷۲,۰۰۰,۰۰۰ دلار (ب) ۳۵,۱۸۸,۰۰۰ دلار
(الف) ۷۲,۰۰۰,۰۰۰ دلار (ب) ۳۰,۸۰۰,۰۰۰ دلار
- ۵۴ .** همه عبارتها در رابطه با عملکرد سالیانه تولیدکنندگان درست هستند به جز
- (۱) اگر هزینه‌های تولید را از سود تولیدکننده کم کنیم، درآمد حاصل از تولید به دست می‌آید.
(۲) تمام مبالغ و وجوهی که صرف خرید، اجاره و یا به‌کارگیری عوامل مختلف تولید می‌شود را هزینه‌های تولید می‌گویند.
(۳) اگر هزینه‌های تولید از درآمد آن کم‌تر باشد، طبیعتاً تولیدکننده زیان کرده است.
(۴) با فرض این‌که به ترتیب از راست به چپ، درآمد، تعداد، قیمت، سود و هزینه با علامت‌های اختصاری $(C - B - P - Q - I)$ معرفی شوند، در این صورت: $C = (P \cdot Q) - B$



پاسخ‌نامه تشریحی

۳۳۳	رکود، بیکاری و فقر	۸ درس	۲۹۴	کسب و کار و کارآفرینی	۱ درس
۳۳۹	تورم و کاهش قدرت خرید	۹ درس	۲۹۹	انتخاب نوع کسب و کار	۲ درس
۳۴۴	مقاوم‌سازی اقتصاد	۱۰ درس	۳۰۴	اصول انتخاب درست	۳ درس
۳۴۶	رشد و پیشرفت اقتصادی	۱۱ درس	۳۱۲	مرز امکانات تولید	۴ درس
۳۵۶	بودجه‌بندی	۱۲ درس	۳۱۶	بازار چیست و ...	۵ درس
۳۵۸	تصمیم‌گیری در مخارج	۱۳ درس	۳۲۲	نقش دولت در ...	۶ درس
۳۶۰	پس‌انداز و سرمایه‌گذاری	۱۴ درس	۳۳۰	تجارت بین‌الملل	۷ درس



درس اول

۱ ۲

کارآفرین کسی است که ایده‌های نوآورانه خود را تبدیل به محصول می‌کند.

۲ ۱ بررسی سایر گزینه‌ها:

۲ تنها نیمی از کسب و کارهای نوپا می‌توانند از شش سالگی عبور کنند و به کارشان ادامه بدهند.

۳ احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب و کار وجود دارد. اما احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست و همین موجب افزایش انگیزه برای شروع می‌باشد.

۴ یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا حتی کارآفرین نبوده است.

۳ ۳

۴ ۴

همه موارد ذکر شده در گزینه‌های «۱، ۲ و ۳» از ویژگی‌های یک کارآفرین موفق می‌باشد.

۲ ۵

۲ ۶

برای موفقیت یک کارآفرین در بازار باید کسب و کار او منجر به تولید یک محصول جدید و مورد نیاز شود، نه محصول تکراری که بازار از آن اشباع شده است.

۱ ۷

۴ ۸ بررسی سایر گزینه‌ها:

۱ خوش بینی یعنی واقع بین اما مطمئن و دلگرم به موفقیت.

۲ نوآوری یعنی ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندهای جدید و یا کسب و کارهای جدید تبدیل کردن.

۳ تیزبینی یعنی شناسایی و به‌کارگیری فرصت‌های کسب و کار قبل از این‌که دیگران حتی متوجه آن‌ها شده باشند.

۴ ۹

اگرچه هر فردی یکتاست و ویژگی‌های منحصر به فردی دارد اما کارآفرینان موفق، ویژگی‌های مشابهی دارند که به آن‌ها در کسب و کارشان کمک می‌کند. مانند: تیزبین، نوآور، ریسک‌پذیر، خوش‌بین، پرنانگیزه، یادگیرنده و سازمان‌دهنده بودن.

۴ ۱۰

۱ ۱۱

الف کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند. کارآفرینان بینشی برای دیدن فرصت‌ها دارند که دیگران فاقد آن هستند یا به ذهنشان خطور نمی‌کند. آن‌ها شجاعتی برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند و می‌توانند ایده‌های خود را به کسب و کارهای سودآور تبدیل کنند.

ب کارآفرینان برای زنده نگه داشتن کسب و کار خود به تلاش و کار زیادی نیاز دارند، لازم است که آگاهی و دانش زیادی برای گرفتن تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشند هم‌چنین توان مالی لازم نیز در این راه مؤثر است.

۴ ۱۲

خلق یک روش جدید آموزشی مربوط به ویژگی نوآوری فرد و تبدیل ایده‌های فکری او به محصولات یا روش‌های جدید می‌باشد.

۱ ۱۳

ریسک‌پذیر بودن یعنی پس‌انداز و خوش‌نامی خود را با شجاعت و تدبیر به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.

۱ ۱۴

پرانگیزه بودن یعنی کارآفرین موفق در فعالیت خود، نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را داشته باشد.

۱ ۱۵

برای زنده نگه داشتن یک کسب و کار نوین به‌کار و تلاش زیاد کارآفرین نیاز می‌باشد.

۳ ۱۶

۲ ۱۷

۳ ۱۸ بررسی سایر گزینه‌ها:

۱ کارآفرینان شجاعتی برای شروع یک کسب و کار دارند که سایرین فاقد آن هستند.

۲ هیچ کارآفرین یا کارفرمایی بدون توجه به سود و زیان کسب و کار خود، اقدام به راه‌اندازی فعالیت اقتصادی نمی‌کند.

۴ ویژگی مهم کارآفرینان خطرپذیری و نوآوری است.

۱ ۱۹

۳ ۲۰

هیچ کارآفرینی از ابتدا کارآفرین نبوده بلکه به وسیله حرکت با چشم باز و شناخت ظرفیت‌های خود و مسائل محیط پیرامون خود می‌تواند از سطوح ابتدایی کار به درجات بالا برسد.

۱ ۲۱

با توجه به توضیحاتی که در صورت سؤال مطرح شده این شخص از طریق دریافت پیشنهادات مشتریان سعی در یادگیری بیشتر و انعطاف‌پذیری بالاتر در برابر نظرات و توقعات مصرف‌کنندگان دارد که به عنوان دو ویژگی کارآفرینان موفق مطرح می‌باشد.

۴ ۲۲

با توجه به ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق می‌توان دریافت که عبارت «تولید محصول جدید و ابداع روش جدید» مربوط به ویژگی «نوآوری» است. درک فرصت‌های موجود که سایرین فاقد دیدن آن‌ها هستند به صفت «تیزبینی» اشاره می‌کند. شجاعت برای شروع یک سرمایه‌گذاری پرریسک و امید به کسب سود نیز صفت «خوش‌بینی» را تداعی می‌کند.

۲ ۲۳

۱ ۲۴ بررسی عبارت‌های نادرست:

الف تنها نیمی از کسب و کارهای نوپا می‌توانند از شش سالگی عبور کنند. ب بدون انگیزه و امید، نه تنها کارآفرینان بلکه صاحبان کسب و کارها قادر به ادامه فعالیت خود نیستند.

۳۴ ۴

ج همه کارآفرینان و مؤسسان، کسب و کارها را با امید رفع نیازهای جامعه و تولید کالا و خدمت ایجاد می‌کنند و البته به دنبال کسب سود و منفعت نیز می‌باشند.

۳۵ ۳

عوامل تولید به سه گروه عمده تقسیم می‌شوند:

- منابع و امکانات طبیعی یا عامل زمین
- نیروی انسانی
- سرمایه فیزیکی و مالی

۳۶ ۳

از آنجایی که در صورت سؤال آمده که برای مدت معینی عامل منابع طبیعی و خدادادی را که نام دیگرش عامل زمین است در اختیار تولیدکننده قرار داده، پس توقع دریافت اجاره دارد نه بهای عامل.

۳۷ ۱

تمام مبالغ و وجوهی که صرف خرید، اجاره و یا به‌کارگیری عوامل مختلف تولیدی می‌شود با عنوان هزینه‌های تولید معرفی می‌شود.

۳۸ ۳

۳۹ ۱

۴۰ ۱

۴۱ ۲

کالاهای سرمایه‌ای نمی‌توانند به سایر عوامل تبدیل شوند بلکه از خدمات آنها در فرایند تولید استفاده می‌شود.

۴۲ ۲

مواد خام از معادن به‌دست می‌آید و در گروه منابع و امکانات طبیعی قرار دارد.

۴۳ ۴

۴۴ ۴

اسب برای این شخص به عنوان سرمایه فیزیکی محسوب می‌شود.

۴۵ ۲

تمام مبالغ و وجوهی که از فروش محصول تولیدی به‌دست می‌آید با عنوان درآمد تولیدکننده معرفی می‌شود.

۴۶ ۳

در صورتی که درآمد از هزینه‌ها بیش‌تر باشد آنگاه تولیدکننده می‌تواند بگوید که سود کسب کرده است.

۴۷ ۳

واحد $۳۲۰ = ۴۰۰ \times \frac{۸۰}{۱۰۰}$ تعداد محصول به فروش رسیده
تومان $۳,۲۰۰,۰۰۰ = ۳۲۰ \times ۱۰,۰۰۰$ = قیمت \times تعداد محصول فروخته شده = درآمد

۴۸ ۱

۴۹ ۳

۵۰ ۴

همان‌طور که می‌دانیم سود از فرمول $B = I - C$ به‌دست می‌آید. اگر در این فرمول به جای I از $(Q \cdot P)$ استفاده کنیم در این صورت $B = (Q \cdot P) - C$ خواهد شد و در صورتی که جای $(-C)$ را با B عوض کنیم فرمول به این صورت: $C = (Q \cdot P) - B$ خواهد شد.

۲۵ ۲

این‌که امروزه فضای مجازی نقش پررنگی در مبادلات و تعاملات انسانی ایفا می‌کند دلیل این است که در گذشته کسی آن را به وجود نیاورده بود و کارآفرینان برای اولین بار با ایجاد این فضا، عرصه را برای فعالیت در آن فراهم کردند.

۲۶ ۱

کارآفرینان به منظور گرفتن تصمیمات مناسب در رابطه با موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی انسانی نیاز به آگاهی و دانش زیاد دارند.

۲۷ ۲

با توجه به ضرورت سوددهی کسب و کارها و دشواری مراقبت از آنها، بیش‌تر کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی دارند؛ به طوری که فقط نیمی از آنها می‌توانند از شش سالگی عبور کنند.

۲۸ ۴

پرانگیزه بودن: نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسائل را در کارآفرین بیان می‌کند.

نوآوری: توانایی تبدیل ایده‌های خلاق خود به محصولات جدید را به‌عنوان یکی از ویژگی‌های کارآفرین موفق مطرح می‌کند.

۲۹ ۳

یک کارآفرین با ویژگی ریسک‌پذیری، پس‌انداز و خوش‌نامی خود را با شجاعت و تدبیر به میدان می‌آورد تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کند.

۳۰ ۴

مدیریت و هماهنگ‌سازی عوامل تولید به صورت کارا، بیانگر ویژگی «سازمان‌دهنده بودن» است.

۳۱ ۲

هر فردی چه کارآفرین و چه غیر کارآفرین در یک انتخاب و تصمیم‌گیری درست باید تمام هزینه‌ها و درآمدهایش را محاسبه کند.

۳۲ ۳

خطرپذیری \times نوآوری = کارآفرینی
 $\frac{۸۵}{۱۰۰} \times \frac{۶۰}{۱۰۰} = \frac{۵۱,۰۰۰}{۱۰,۰۰۰} = \frac{۵۱}{۱۰۰} = ۵۱\%$

۳۳ ۱

دقت کنید در این مسئله ضریب کارآفرینی داده شده و ما باید ضریب نوآوری را محاسبه کنیم.

خطرپذیری \times نوآوری = کارآفرینی
 $\frac{\text{کارآفرینی}}{\text{خطرپذیری}} = \text{نوآوری}$

$\frac{۷۲}{۹۰} = \frac{۷۲}{۹۰} \times \frac{۱۰۰}{۱۰۰} = \frac{۸۰}{۱۰۰} = ۸۰\%$